



## **Seminario Internacional de Comunicación Estratégica DIRCOM 28 de marzo al 8 de abril de 2016, Madrid, España**

La comunicación está adquiriendo un carácter más estratégico en todo tipo de organizaciones, bien sean de carácter público, privado o de desarrollo. La figura y funciones del Director de Comunicación le están convirtiendo en un agente estratégico que cada vez está más integrado en la alta dirección.

Además, las organizaciones que apuestan de manera decidida por la integración del DIRCOM en los cuadros de mando están comprobando que es el mejor modo para cuidar todos los aspectos que tienen una mayor relación con la gestión de los activos intangibles y la visión a largo plazo. Esta es la visión que permite, en definitiva, un mejor tratamiento de la reputación y el logro de la excelencia en las organizaciones, metas de toda concepción estratégica de la comunicación.

Bajo estos principios, el Seminario de Comunicación Estratégica analizará cada uno de los aspectos clave de la comunicación de todo tipo de organizaciones para que el directivo de comunicación comprenda todas sus áreas de actuación, así como los elementos y recursos esenciales para su desempeño.

### **Objetivos del Programa**

- Mostrar a los participantes una visión completa de todas las áreas de la comunicación que le otorgan el cariz estratégico, combinando para ello charlas magistrales junto con talleres prácticos.
- Proporcionar las habilidades directivas necesarias para el desempeño del DIRCOM.
- Conocer de primera mano organizaciones de carácter público y privado que fomentan todas las facetas de la comunicación estratégica.

**El Curso está dirigido a:** docentes, estudiantes y profesionales de la comunicación.

### **Fechas del Curso:**

- Del 28 de marzo al 8 de abril de 2016.
- 40 horas lectivas, de 9:00 a 13:30 horas.

### **PROGRAMA DEL CURSO:**

#### **MARCO ESTRATÉGICO**

- Reputación corporativa y gestión de intangibles, pilares de la nueva economía de la reputación.
- Fundamentos estratégicos de comunicación.
- Elaboración del plan de comunicación.

#### **ÁMBITOS DE ACTUACIÓN**

- Gestión de los gabinetes de comunicación en organizaciones públicas y privadas.

- Comunicación en el entorno online.
- El periodista y sus necesidades como profesional.
- Organización de eventos y protocolo.
- Comunicación interna: herramienta de generación de confianza y transparencia en las organizaciones.
- Comunicación de crisis: principios y taller práctico.
- Lobbying, advocacy y planificación de campañas de opinión e influencia.
- Comunicación política y electoral.
- Responsabilidad Social Corporativa.

#### HABILIDADES

- Liderazgo en la comunicación.
- La creatividad como puente hacia la generación de ideas. Planes de publicidad y planificación de medios.
- La construcción del relato de las organizaciones: “storytelling”.
- La figura del portavoz de la organización: principios y simulaciones prácticas.
- Redacción de discursos.
- Negociación: principios y taller práctico.

#### CLAUSTRO DOCENTE:

##### ÁNGEL ALLOZA



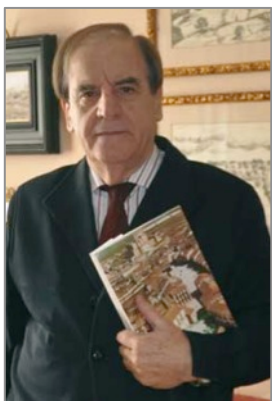
Ángel es Director y Secretario General de Corporate Excellence-Centre for Reputation Leadership. Anteriormente fue Director de Estrategia y Evaluación del área global de Comunicación y Marca del Grupo BBVA, con responsabilidad global sobre la estrategia de comunicación, la marca, la reputación y las métricas.

También trabajó en la Unidad de Análisis Estratégico, dentro el Área de Presidencia y Riesgos con el objetivo de definir e implantar una nueva estrategia y posicionamiento para la marca Argentaria. Se dedicó a la investigación de mercados cualitativa y cuantitativa en Alef, así como a la Planificación Estratégica en J. Walter Thompson, y fue socio director de Millward Brown Internacional en España y Portugal.

Ángel Alloza participa en iniciativas empresariales y sociales en el campo de la gestión de la marca, la comunicación, la reputación, la responsabilidad corporativa, la medición de su retorno en el negocio y la reputación como el Foro de Reputación Corporativa, el Instituto de Análisis de los Intangibles o el Consejo Estatal de Responsabilidad Social Empresarial, entre otros.



## VÍCTOR BORREGUERO



Catedrático de Filosofía, consultor en el área de recursos humanos, especialista en la formación de directivos y experto negociador. En los últimos 20 años ha diseñado e impartido centenares de cursos y acciones formativas sobre el desarrollo de capacidades directivas, en numerosos países de Europa y Latinoamérica, tanto en empresas públicas como privadas. Está especializado en negociación, debate político, comunicación, dirección de reuniones y equipos de trabajo, liderazgo, motivación, gestión de crisis y toma de decisiones.

Participó activamente en la Transición Política Española (1975-1983): presidente de la Unión del Centro Democrático del distrito madrileño de Fuencarral/El Pardo, Delegado Provincial del Ministerio de Cultura en Toledo, Subdirector General de Cooperación con la Administración Periférica del Ministerio de Administración Territorial, Viceconsejero y Director del Gabinete del Presidente de Castilla-La Mancha, Consejero del Banco de Crédito Local de España, etc.

En la Central Sindical CSI-SIF (hoy CSI.F) ha desempeñado los cargos de Presidente Nacional y de Madrid del Sector de Enseñanza, Presidente Territorial de la Comunidad Autónoma de Madrid, Secretario Nacional de Relaciones Institucionales, y ha participado en numerosas actividades de gestión sindical y negociadora.

## VICENTE GARNERO



Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Programa ISEP en Dirección de Recurso Humanos, Western Washington University, EE.UU. Postgrado en Community Management, On-line Business School, Universidad de Barcelona.

En la actualidad Vicente es Socio Director de DOSIERH, empresa de servicios de consultoría especializados en el diseño e implantación de Modelos de Colaboración en Red (intra e inter empresas) con soporte de tecnología Web, orientada al desarrollo de las personas y del negocio

En su trayectoria profesional anterior, Vicente ha sido Director de la Oficina de Madrid de HAY GROUP, Director General Corporativo de RRHH de Telefónica Publicidad e Información (TPI), Director de RRHH de British Telecom y Director de Desarrollo de RRHH de Airtel/Vodafone, entre otros.

Profesor titular de las asignaturas “Formación y Desarrollo de Recursos Humanos” (1996-2003) y “Diseño y Organización del Trabajo” (2006-Actualidad) en el Executive Máster en Dirección de Recursos Humanos del IE BUSINESS SCHOOL

Es experto en Gestión de Comunidades Virtuales (plataformas Web), Estrategia, Políticas y Procedimientos de Recursos Humanos, Desarrollo Profesional, Organización y Procesos, Relaciones Laborales y Negociación Sindical.

## **SANTOS ORTEGA**



Profesional independiente con más de 15 años de experiencia en comunicación política y corporativa. Ha trabajado en los siguientes sectores: Energía, medio ambiente, residuos, telecomunicaciones, finanzas, educación, salud, Tercer Sector, Administraciones Públicas nacionales e internacionales y

partidos políticos nacionales e internacionales. Fue Director de Asuntos Públicos de MAS Consulting Group y Adjunto al Director del Departamento de Telegenia del Partido Popular, responsabilizándose de la formación y asesoría en comunicación a candidatos europeos, nacionales, autonómicos y locales.

También fue responsable de comunicación de la empresa pública Turismo Madrid y ha participado en programas de formación y asesoramiento a líderes políticos latinoamericanos en Chile y Brasil. Comenzó su andadura profesional en el periodismo local y digital y también trabajó como consultor en el departamento de Corporate & Public Affairs en Edelman PR Worldwide.

En 2010, obtuvo el Premio Rising Star de la revista Campaigns&Elections (Washington, DC). Miembro del Consejo Asesor de Radio Televisión Española en Madrid (2007 -2011).

Licenciado en Comunicación y Estudios Internacionales en Saint Louis University (Misuri, Estados Unidos) y posteriormente realizó el Master de Comunicación Empresarial y Publicidad en la Escuela Superior de Marketing (ESIC) y el Programa Superior de Dirección de Responsabilidad Corporativa del Instituto de Empresa.

## **RAQUEL ROCA**



Raquel Roca es redactora Jefe en la revista Cosmopolitan y lleva 17 años trabajando en diferentes medios de comunicación. Anteriormente fue Jefe de la sección de cultura en la revista ELLE y redactora en La Razón, Yo Dona y Estrella Digital. En televisión ha trabajado como reportera en Tele 5 y Canal Sur

Extremadura. También ha ejercido como social media strategist y community manager para la editorial Martínez Roca del Grupo Planeta.

Es Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.



## **ROBERTO RODRÍGUEZ**



Roberto Rodríguez es Socio de MAS Consulting, profesor de la Universidad Pontificia Comillas y Director de Comunicación del Grupo Amma. Con anterioridad, fue Director Adjunto de Comunicación del Ministerio de Sanidad y Consumo (2004-2007) y Director Adjunto de Comunicación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2000-2004). También fue Jefe de Prensa de la Consejería de Educación, Cultura, Juventud y Deportes del Gobierno de La Rioja (1999-2000).

Ha sido Premio “Garcilaso” de Periodismo en 1996, y como periodista ha colaborado en Onda Cero y en los periódicos La Rioja, Diario de Noticias y El Mundo. Es coautor del libro “Periodistas al descubierto: retrato de los profesionales de la información” (CIS, 2000) y co-editor de “Periodistas ante conflictos: el papel de los medios de comunicación en situaciones de crisis” (Eunsa, 1999), “Comunicadores para el 2000” (Tesitex, 1998) y “Comunicación sin fronteras” (Tesitex, 1998).

Ha sido profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (1996-2003); Visiting Scholar en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia de Nueva York (1998) y profesor del curso de postgrado sobre Periodismo Electrónico de la Universidad del País Vasco (2000-2003).

## **FRANCISCO ROSILLO**



Fran Rosillo comenzó su carrera profesional en 1997 al frente del departamento de Comunicación de Crisis de Edelman. En los cinco años que permaneció en esta multinacional trabajó para clientes como Repsol YPF, Air Liquide, Cepsa, o Ferrovial.

Posteriormente se hizo cargo del departamento de Comunicación de Crisis, Riesgos y Medio Ambiente de Llorente&Cuenca. Fue director de la oficina en Madrid de la agencia Centro de Gestión de Crisis y Comunicación (CGC) donde trabajó para el Ministerio de Fomento, Comunidad de Madrid, Renfe, ADIF, Ferrocarriles de la Generalitat de Cataluña y Ayuntamiento de Barcelona.

En la actualidad, Fran Rosillo es Director General de Agencia Spider. Es profesor titular del Master de Publicidad y Comunicación (MPC) de ESIC y del Master de Comunicación Institucional y Política de la Universidad Carlos III donde imparte los módulos de Comunicación de Crisis. Colaborador habitual en medios de comunicación, en la actualidad es tertuliano del programa Edición Limitada de Gestiona Radio (Grupo Cope).

## DANIEL UREÑA



Daniel Ureña es Socio-Director de MAS Consulting España. Es el primer consultor español ganador del Premio Rising Star de la revista Campaigns & Elections, que desde hace 20 años premia a los consultores políticos con mayor proyección internacional. En el ámbito corporativo ha asesorado sobre comunicación, asuntos públicos y relaciones gubernamentales a directivos de grandes compañías y diferentes sectores: banca, energía, consumo, telecomunicaciones, tecnología, Internet etc.

Es profesor de Área de Ciencia Política de la Universidad Pontificia Comillas-ICADE, en Madrid, donde también dirige los postgrados en Dirección de Asuntos Públicos (PDAP), Dirección de Campañas Electorales (PDC) e Inteligencia Económica y Seguridad (PIES).

Es Vicepresidente de la European Association of Political Consultants (EAPC), que aglutina a los principales consultores políticos de Europa. Coordinador del Aula de Liderazgo Público, una iniciativa de la Universidad Pontificia Comillas y MAS Consulting que tiene como objetivo fomentar el diálogo y la cooperación entre la política, la empresa y la sociedad civil.

Es Licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra y completó su formación en The George Washington University (Washington, D.C) en Gestión Política.

## MANUEL MORENO



Manuel Moreno es el creador y editor de TreceBits, medio de referencia en España sobre redes sociales y periodismo 2.0. Ha sido redactor y coordinador de redacción en el diario El Mundo, uno de los periódicos generalista más importantes de España. También fue durante seis años Director Editorial de NetMediaEurope, una editorial online con publicaciones sobre Economía y Tecnología.

En la actualidad es Redactor Jefe de Kelisto, una web especializada en el ahorro del consumidor. Además, es columnista en el diario digital Cuarto Poder y comentarista de actualidad en el programa “La Tarde” de Onda Vasca. También ha trabajado para medios internacionales como El Comercio de Ecuador o BBC.com.

Es autor de “El Gran Libro del Community Manager” y del libro “Cómo triunfar en las redes sociales”, ambos publicados por Gestión 2000 (Grupo Planeta).



## PROGRAMA

Hora	Lunes 28	Martes 29	Miércoles 30	Jueves 31	Viernes 1
9:00 - 9:30	<b>Inauguración del curso</b>			<b>Jaime Contreras</b> Conferencia humanidades	
9:30 - 11:30	<b>Ángel Alloza</b> Reputación corporativa y gestión de intangibles, pilares de la nueva economía de la reputación	<b>Daniel Ureña</b> Comunicación política y electoral	<b>Víctor Borreguero</b> Negociación: principios y taller práctico (I)	<b>Roberto Rodríguez</b> Elaboración del plan de comunicación	<b>Raquel Roca</b> Gestión de marca Personal: principios y taller práctico (I)
11:30 - 12:00	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
12:00 - 14:00	<b>Daniel Ureña</b> Fundamentos estratégicos de la comunicación	<b>Santos Ortega</b> Planificación de lobbying y asuntos públicos en las organizaciones	<b>Víctor Borreguero</b> Negociación: principios y taller práctico (II)	<b>Roberto Rodríguez</b> Gestión de gabinetes de comunicación en las organizaciones	<b>Raquel Roca</b> Gestión de marca Personal: principios y taller práctico (II)
14:00 - 15:30	Tarde libre	Tarde libre	<b>Almuerzo en Pozuelo</b>	Tarde libre	Tarde libre
15:30 - 16:00			Traslado a visita		
16:00 - 18:00			Visita a ING Direct		
18:00 - 18:30			Traslado a CEISA		
Hora	Lunes 4	Martes 5	Miércoles 6	Jueves 7	Viernes 8
9:30 - 11:30	<b>Manuel Moreno</b> Diseño y ejecución de estrategias digitales en el entorno corporativo	<b>Francisco Rosillo</b> Comunicación de Crisis: Principios y simulaciones prácticas (I)	<b>Vicente Garnero</b> Liderazgo en la comunicación	<b>Rosario de Castro</b> Responsabilidad Social Corporativa: Gestión y Comunicación	<b>Santos Ortega</b> La figura del portavoz de la organización: principios y simulaciones prácticas (I)
11:30 - 12:00	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
12:00 - 14:00	<b>Manuel Moreno</b> Planificación de campañas de participación y movilización social online	<b>Francisco Rosillo</b> Comunicación de Crisis: Principios y simulaciones prácticas (II)	<b>Vicente Garnero</b> Comunicación interna: herramienta de generación de confianza y transparencia en las organizaciones	<b>Rosario de Castro</b> Relaciones con los grupos de interés en las organizaciones	<b>Santos Ortega</b> La figura del portavoz de la organización: principios y simulaciones prácticas (II)
14:00 - 15:30		<b>Almuerzo en Pozuelo</b>		<b>Almuerzo en Pozuelo</b>	Clausura del curso entrega de diplomas
15:30 - 16:30		Traslado a visita		Traslado a visita	
16:30 - 18:30		Visita a Acción Contra el Hambre		Visita a Asamblea de Madrid	
18:30 - 19:15		Traslado a Atocha		Traslado a Atocha	

**NOTA:** Los horarios, docentes y visitas empresariales están confirmados. No obstante, quedan sujetos a posibles cambios, por causas debidamente justificadas.



CENTRO DE EXCELENCIA INTERNACIONAL  
SERGIO ARBOLEDA  
MADRID

**Costos Seminario Internacional  
Madrid (28 de marzo al 8 de abril de 2016)**

**1300 Euros:** incluye programa académico, tres visitas a organizaciones, transporte a visitas, refrigerios y certificación.