

## Introducción

Para el Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC), es un privilegio presentar en ésta página de la Red Académica de Comunicación en las Organizaciones, RECOR, el resultado de la producción académica del XII Foro FISEC, llevado a cabo en la Universidad Sergio Arboleda de Colombia, y cuyo tema central fue, “La Nueva Teoría Estratégica en Comunicación. La cohesión y articulación social: retos de las ciudadanías y organizaciones del siglo XXI”.

En esta publicación, el lector tendrá acceso a 20 textos inéditos (que han sido publicados en forma paralela en la Revista Académica de FISEC y en la Revista CIVILIZAR de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Sergio Arboleda), de países como España, Portugal, México, Colombia, Argentina, Perú y Chile, que generaron aportes desde diferentes visiones Iberoamericanas, cuyas propuestas son un conjunto de aproximaciones complejas e interdisciplinarias al servicio de la cohesión y articulación social, generando ideas, estrategias y propuestas, que toman como base la inspiración de la Nueva Teoría Estratégica (NTE) .

La nueva visión de la estrategia de la NTE propone una metodología donde el centro del *Estrategar* es el Hombre. Y el objetivo es la articulación social y no el conflicto. Ello supone un cambio en la forma de pensar y actuar en la realidad, tanto en los ámbitos individual, organizacional y social; cuando lo que se observa es que los modelos que hoy imperan en este mundo global han dado claros indicios que no son capaces de leer y articular la nueva realidad del siglo XXI.

Así, este XII Foro FISEC 2015, fue un aporte real con ideas, prácticas, investigaciones y experiencias para la Cohesión y Articulación Social, que se plasmaron en sendos textos, en relación con la construcción de nuevas ciudadanías y organizaciones, presentando propuestas de diferentes países, pero siempre desde el nuevo humanismo y pensamiento complejo que anima a la NTE, lo que enriqueció aún más el diálogo Iberoamericano.

Las ponencias dan cuenta del estado de desarrollo, así como temáticas que hoy se están trabajando en el mundo de la comunicación en Iberoamérica, las que fueron agrupadas bajo 3 dimensiones o ejes temáticos:

- Dimensión 1: Modelos que propone la NTE para pensar estratégicamente y gestionar la Cohesión y la Articulación Social como retos de las ciudadanías y organizaciones del siglo XXI.
- Dimensión 2: Metodologías y métodos aplicados que propone la NTE para la Cohesión y la Articulación Social como retos de las ciudadanías y organizaciones del siglo XXI.
- Dimensión 3: Buenas prácticas y/o experiencias con mirada de NTE que han contribuido a la Cohesión y la Articulación Social como retos de las ciudadanías y organizaciones del siglo XXI, con indicadores de resultado/impacto.

Para FISEC, red de intercambio que agrupa a más de 300 expertos de 100 Universidades Iberoamericanas y con 10 capítulos locales, desde donde se estudia y hacen aportaciones a una Nueva Teoría Estratégica, que trabaja como fundamento principal la comunicación y el estudio de la estrategia y sus procesos desde una mirada multidisciplinar a partir del paradigma de la complejidad, es un privilegio poder colaborar en la divulgación científica de áreas disciplinarias de la comunicación, poniendo a disposición de la comunidad académica este Volumen de textos – ponencias.

Esta publicación se encuadra dentro de las nuevas herramientas que han sido aceptadas y valoradas en el marco de la diseminación de la ciencia, para ampliar el campo de llegada permitiendo sortear el tiempo y la distancia de la reunión física. Se integra a un sistema planetario que hoy tiene fuerza de paradigma emergente conocido como *Open Access*, o acceso abierto, donde se sostiene como valor la difusión, diseminación y divulgación de la ciencia en la lengua madre de su producción, y su disponibilidad libre con reconocimiento de autor para la comunidad global que hoy tiene acceso a la web, superando de modo exponencial a la comunidad que tiene acceso a los *scientific journals* impresos en papel.

Raúl Herrera Echenique  
Presidente

Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación  
[www.fisecinternacional.com](http://www.fisecinternacional.com)

