

OCTAVA SEMANA INTERNACIONAL DE LA COMUNICACIÓN -

Del 18 al 21 de octubre de 2016

HAGAMOS MEMORIA

La Facultad de Comunicación de la Unipanamericana y su grupo de investigación en comunicación, medios y mercadeo (ICOM) mediante la sinergia de sus disciplinas integrantes (Comunicación Social, Diseño Visual y Mercadeo y Publicidad) invitan a toda la comunidad académica para que participe de la octava versión de la Semana de la Comunicación: Hagamos Memoria.

En esta ocasión se dedica este espacio académico a la presentación de ponencias vinculadas a la construcción de la cooperación entre miembros de una comunidad, al mejoramiento de las condiciones de vida de una población, a la manera como estrategias de las ciencias sociales y humanas logran la construcción de dignidad y paz.

Por ello les invitamos a remitir sus ponencias, las cuales aseguran el espacio de conferencias respectivo en la programación del evento, el cual se encuentra vinculado a Colciencias. Agradecemos desde ya su interés por integrar este espacio académico de alto valor para nuestra comunidad académica así como para seguir construyendo entre todos los lazos comunicantes entre conocimiento y educación en la educación superior.

Diana Patricia Santana Jiménez
Decana Facultad de Comunicación Social
Grupo ICOM



CONVOCATORIA DE PONENCIAS

1. Formato de las propuestas:

- Título
- Resumen de 320 palabras
- Datos personales (Nombre completo, correo electrónico, teléfono y datos de contacto)
- Datos institucionales (Cargo e institución a la cual está vinculado)

2. Información sobre las ponencias:

Dado que la Facultad de Comunicación realizará los Cuadernos de Investigación (ICOM) que incluirán las ponencias presentadas en la versión anterior y en la de este año, como parte de la elaboración de las memorias del evento, se requiere la presentación de las ponencias, originales, no presentadas ni publicadas en otros espacios. Las características solicitadas para la entrega son:

- Letra New Roman en 12 puntos
- Espacio interlineal de 1.5
- Extensión máxima: 10 páginas
- El resumen y la ponencia deberán ser enviadas por correo electrónico en un documento Word.

Plazo máximo de envío: 31 de agosto de 2016

Correo de envío: dpsantanaj@unipanamericana.edu.co





3. Disciplinas vinculadas:

Comunicación Social, Diseño, Mercadeo, Publicidad y Ciencias Sociales y Humanas.

4. Brief de la Semana de la Comunicación: Hagamos Memoria.

HAGAMOS MEMORIA

“Por el patrimonio de Bogotá”

Descripción del proyecto

El proyecto denominado “Hagamos memoria”, es un evento donde se busca reflexionar sobre el rol de la comunidad académica en la construcción de la memoria en torno al patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad de Bogotá. A este evento están convocados, universidades e instituciones de la ciudad de Bogotá, que hayan desarrollado proyectos relacionados con el patrimonio cultural.

El evento contará con conferencias, conversatorios, talleres, y como eje central, un concurso que vincule los diferentes soportes de la imagen: fija, móvil, digital y ambiental, y donde cada uno de los participantes busquen a través de la



propuesta, reflexionar sobre la construcción de la memoria en torno al patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad de Bogotá.

Objetivo General

Reflexionar sobre la construcción de la memoria, en torno al patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad de Bogotá, y el rol de la comunidad académica en su desarrollo.

Objetivos Específicos

Comprender las aproximaciones teóricas a los conceptos de cultura y patrimonio cultural, y a las diferentes manifestaciones propias de las disciplinas académicas relacionadas con las ciencias sociales, como estrategia para la generación de un espacio de intercambio y generación de conocimiento.

Identificar alianzas y actores importantes del patrimonio cultural de Bogotá, con el fin de proponer una agenda pertinente con las necesidades de comunicación y generación de conocimiento desde la comunidad académica.

Vincular a estudiantes, docentes e investigadores de instituciones académicas, quienes desde sus diferentes roles, puedan contribuir a la comunicación y generación de conocimiento para la construcción y conservación del patrimonio cultural de Bogotá.



JUSTIFICACIÓN

Actualmente existe un interés particular, por diseñar y desarrollar políticas dirigidas a la atención, construcción y protección del patrimonio cultural; en este sentido, el Ministerio de Cultura en Colombia, y respondiendo a la ley 1185 de 2008, ha formulado una serie de políticas y estrategias, que buscan dar respuesta a estas necesidades, y a la generación de estrategias que busquen comunicar el valor y significado del patrimonio cultural, como un importante factor de cohesión y conservación de la identidad cultural, frente a fenómenos como la globalización y el mundialismo comunicativo.

Desde la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), se han planteado diferentes aproximaciones, que dan respuesta al continuo deterioro de las manifestaciones culturales propias de los pueblos y a las formas como el patrimonio cultural material e inmaterial de la humanidad, está cada vez más amenazado, no sólo por las causas tradicionales de deterioro, sino también por la evolución social y económica, que se combina con fenómenos casi imposibles de regular.

En respuesta a esto, La Facultad de Comunicación y su grupo de investigación en Comunicación, Medios y Mercadeo de la Fundación Universitaria Panamericana plantea en la generación de un espacio de reflexión sobre la



construcción de la memoria, en torno al patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad de Bogotá, y el rol de la comunidad académica en su desarrollo.

En este sentido, es importante la vinculación de la comunidad académica, en el reconocimiento de estos elementos propios del patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad de Bogotá, integrando las diferentes manifestaciones y formas de comunicarlo, de transmitirlo y de expresarlo. Siguiendo esto las universidades cumplen un rol importante, pues deben no solo contribuir a la construcción de la memoria, sino también a dar soporte a la generación y reconstrucción de la misma.

ARGUMENTOS QUE RESPALDAN EL PROYECTO DE HAGAMOS MEMORIA

La presentación del proyecto “hagamos memoria” responde básicamente a los siguientes argumentos:

1. Necesidad de fortalecer el reconocimiento del patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad de Bogotá, representado en elementos que son propios de los ciudadanos tanto materiales como inmateriales, pero que como individuos no comprenden su valor simbólico y social.





2. Interés por la comprensión y expresión del patrimonio cultural inmaterial presente o relacionado con la ciudad de Bogotá, y que contribuye al diálogo entre culturas, promoviendo el respeto de los unos a los otros.
3. Vincular a la comunidad académica, en el reconocimiento de los elementos propios del patrimonio cultural material e inmaterial de la ciudad de Bogotá, invitando a la reflexión sobre la comprensión de su definición, y a las diferentes manifestaciones y formas de comunicarlo, transmitirlo y expresarlo. Las Universidades en este sentido, cumplen un rol importante, pues deben no solo contribuyen a la construcción de la memoria, sino también a dar soporte a la generación y reconstrucción de la misma.
4. Responder desde el proyecto, con estrategias para sensibilizar sobre la protección del patrimonio cultural material e inmaterial, involucrando a tantos actores como sea posible, entendiendo las dimensiones actuales de su generación, y las posibles formas para perpetuarlo.

