



Agenda de ponencias de investigación - 23 de octubre, **3:30-6:30 p.m.**
Auditorio Bloque F, 10º. Piso – U. Sergio Arboleda

EJE 1: Estrategar en mercados con nuevas demandas sociales

3:30	Lazos y luchas. Mujeres madre cabeza de hogar, una mirada crítica y reflexiva	Jenny Castro - Colombia
------	---	-------------------------

EJE 2: Estrategar desde la perspectiva de la innovación comunicacional

3:50	Citoyens: Pecados y virtudes de la ciudad: ¿Cómo se conecta la NTE con el sujeto social como protagonista de la experiencia comunicacional en un medio radial universitario? – <i>on line</i>	Verónica Araya y Jaime Lepe - Chile
4:10	Gestión comunicacional en las organizaciones públicas de Pitalito (Huila): retos desde la NTE	Cindy Güisa - Colombia
4:30	Nuevas estrategias de gestión y comunicación de marca – <i>on line</i>	Francisco Mas, César Domínguez y Raúl Herrera - Chile

EJE 3: Estrategar desde el desafío del valor comunicacional

4:50	Estrategar la marca territorial para crear valor y desarrollo social en comunidades vulnerables mediante el turismo comunitario en el contexto del postconflicto	Claudia Margarita Mejía Mojica y Luis Ricardo Navarro Díaz - Colombia
5:10	Valor comunicacional y riqueza socioemocional en empresas familiares – <i>on line</i>	Raúl Bendezú y Luis Romero - Chile y Perú
5:30	El capital intelectual como activo para generar valor a través de la comunicación estratégica – <i>on line</i>	Kitty Owen y Guillermo Reyes - Colombia

EJE 4: Estrategar en la cuarta revolución industrial: un nuevo desafío

6:10	El nuevo ecosistema mediático en la cuarta revolución industrial: retos y escenarios del comunicador	William Zambrano - Colombia
6:30	Estrategar en las nuevas tendencias metodológicas de lectura y escritura académica: estudio de caso en la Universidad Sergio Arboleda, sede Barranquilla	Guiseppe D'Amato - Colombia